



YÜKSEK TEKNOLOJİDE BAŞKENT İVMESİ

» ASO'nun yayımladığı '2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu'na göre, Ankara'nın ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11.2 artarak 7.1 milyar dolara çıktı. Başkent, Türkiye'nin ihracat sıralamasında 4'üncü sıraya yerleşirken ASO Başkanı **Seyit Ardıc**, "Sanayicilerimizi küresel rekabette daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz" dedi.

ANKARA Sanayi Odası (ASO) "2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu"nu yayımladı. Rapora göre, ihracatı yüzde 11.2 artışla 7.1 milyar dolara yükselen başkent Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti. Ankara'nın Türkiye ihracatındaki payı, 2021'in ilk altı ayında yüzde 4.2 iken, 2025 yılı aynı döneminde yüzde 5.4 seviyesine çıkarak dikkat çekici bir artış gösterdi. Raporda, ihracattaki artışta yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yoğun sektörlerin belirleyici olduğu vurgulandı.

SEKTÖREL ÇEŞİTLİLİK DİKKAT ÇEKTİ

ASO Başkanı **Seyit Ardıc**, yüksek teknolojiye dayalı üretim, dijital ve yeşil dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı çalışmalarla sanayicileri küresel rekabette daha güçlü hale getirmeyi amaçladıklarını belirtti. ASO'nun yayımladığı 2025 yılı ilk 6 aylık



ihracat değerlendirme raporuna göre, Ankara, yüzde 11.2 artışla 7.1 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşarak Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yükseldi. Ankara'nın Türkiye ihracatındaki payı, 2021'in ilk altı ayında yüzde 4.2 iken, 2025 yılı aynı döneminde yüzde 5.4 seviyesine çıktı. Ankara'nın ihracatındaki artışta, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yoğun sektörlerdeki üretim kapasitesinin artışının doğrudan etkili olduğu görüldü. İllerin Teknolojik Gelişmişlik Endeksi ASO-İLTEK 2024 sonuçlarına göre 11'inci sırada yer alan Ankara, ihracatın teknoloji düzeyinde de öncü konumunu korudu.

Mevcut eğilimin sürmesi halinde, Ankara'nın toplam ihracatındaki yüksek teknoloji payının yüzde 13 seviyelerinde gerçekleşmesi bekleniyor. Sektörel bazda incelendiğinde, "Makine ve Aksamları" ve "Otomotiv" sektörleri toplam ihracatta en yüksek payı alırken, "Elektrik ve Elektronik", "Hazır Giyim ve Konfeksiyon" ve "Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri" sektörlerinin ihracatının anlamlı ölçüde arttığı görüldü. "İklimlendirme Sanayii", "Makine" ve "Kimyevi Madde-ler ve Mamulleri" gibi bazı yüksek hacimli sektörlerde ise düşüş kaydedildi. Raporda, Ankara özelinde ise ileri teknoloji, sektörel çeşitlilik ve coğrafi açılım ile niteliksel bir dönüşüm yaşandığı belirtildi. Bu eğilimin sürdürülebilirliği açısından kamu desteklerinin stratejik sektörlere yönlendirilmesinin ve ihracatçı firmaların Ar-Ge, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerine entegrasyonunun kritik öneme olduğu vurgulandı. Sürdürülebilir ihracat artışı için kamu desteklerinin stratejik sektörlere yönlendirilmesinin ve firmaların Ar-Ge, dijitalleşme ile yeşil dönüşüm süreçlerine entegre edilmesinin kritik öneme olduğunu belirten ASO Başkanı **Seyit Ardıc**, "Zorlu koşullardan geçtiğimiz bu dönemde ihracat performanslarıyla ülkemiz ekonomisine değer katan tüm sanayicilerimizi kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum" dedi.



Ankara ihracattaki payını artırıyor

Ankara Sanayi Odası (ASO) yapılan açıklamaya göre, Türkiye İhracatçılar Meclisi verileri baz alınarak '2025 Yılı İlk 6 ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu' hazırlandı. Buna göre, başkentin söz konusu dönemde ihracatı yüzde 11,2 artışla 7,1 milyar dolara yükselirken, Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti. Ankara'nın ülke ihracatındaki payı 2021'in aynı döneminde yüzde 4,2 iken, bu yıl yüzde 5,4'e çıktı. Başkentin ihracatındaki artışta, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yoğun sektörlerdeki üretim kapasitesi artışı doğrudan etkili oldu. Başkentin ihracatında en yüksek artış, yüzde 2775,9'la Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne yapılan dış satımda gerçekleşti. Sektörel bazda incelendiğinde de makine ve aksamı ile otomotiv sektörleri toplam ihracatta en yüksek payı aldı.

KÜRESEL REKABETE KARŞI FİRMALARI GÜÇLENDİRİYORUZ

ASO Başkanı **Seyit Ardıç**, özellikle yüksek teknolojiye dayalı sektörlerdeki ihracat artışının Ankara sanayisinin üretim kabiliyetinin ne kadar stratejik bir noktaya ulaştığını gösterdiğini belirtti. Ardıç, şunları kaydetti: "İhracatçılar için sunduğumuz danışmanlık ve destek mekanizmaları ile yüksek katma değerli üretim, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarla üyelerimizi küresel rekabette daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz."



Ardıç: Sanayicilerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı **Seyit Ardic**, yüksek teknoloji, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarla sanayicileri küresel rekabette güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti.

ASO, '2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, ihracatı yüzde 11,2 artışla 7,1 milyar dolara yükselen Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti. Ankara'nın Türkiye ihracatındaki payı, 2021'in ilk altı ayında yüzde 4,2 iken, 2025 yılı aynı döneminde yüzde 5,4 seviyesine çıkarak dikkat çekici bir artış sergiledi.

Raporda, 2025 yılının ilk yarısında sanayi sektörü ihracatının toplam ihracatın üzerinde bir büyüme sergilediğine dikkat çekildi. Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 4,1 oranında artış göstererek 131.4 milyar dolar olurken, sanayi sektörü ihracatı ise yüzde 5,8 oranında artışla 93,5 milyar dolar seviyesine çıktı. İhracatın sektörel dağılımında sanayi yüzde 82'lik pay ile ana sürükleyici konumunu sürdürdü. Tarım ve madencilik sektörleri sırasıyla yüzde 0,6 ve yüzde 0,9'luk sınırlı artış oranlarıyla ihracata katkı sağladı.

Rapora göre, Ankara'nın ihracatındaki artışta, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yoğun sektörlerdeki üretim kapasitesinin artışının doğrudan etkili olduğu görüldü. İllerin Teknolojik Gelişmişlik Endeksi ASO-İLTEK 2024 sonuçlarına göre 1'inci sırada yer alan Ankara, ihracatın teknoloji düzeyinde de öncü konumunu korudu. Mevcut eğilimin sürmesi halinde, Ankara'nın toplam ihracatındaki yüksek teknoloji payının yüzde 13 seviyelerine gerçekleşmesi bekleniyor.

İhracat pazarlarında coğrafi çeşitlilik

Ülke bazında bakıldığında, Ankara'nın ihracatında en yüksek artış oranı Slovakya (yüzde 458,6), Çekya (yüzde 106,7), Ukrayna (yüzde 107,7) ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne (yüzde 2775,9) gerçekleşti. Ankara'nın ihracat pazarlarında coğrafi çeşitliliğini artırması dikkat çekti.

Sektörel bazda incelendiğinde, 'Makine ve Aksamları' ve 'Otomotiv' sektörleri toplam ihracatta en yüksek payı alırken, 'Elektrik ve Elektronik', 'Hazır Giyim ve Konfeksiyon' ve 'Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri' sektörlerinin ihracatının anlamlı ölçüde arttığı görüldü.



KÜRESEL REKABET HAZIRLIĞI

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardıç, yüksek teknoloji, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarla sanayicileri küresel rekabette güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti.

DİKKAT ÇEKEN ARTIŞ

ANKARA Sanayi Odası, '2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, ihracatı yüzde 11,2 artışla 7,1 milyar dolara yükselen Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti. Ankara'nın Türkiye ihracatındaki payı, 2021'in ilk altı ayında yüzde 4,2 iken, 2025 yılı aynı döneminde yüzde 5,4 seviyesine çıkarak dikkat çeken bir artış sergiledi. ► 4. sayfada





Sanayiciler küresel rekabete hazırlanıyor



ANKARA (İHA) - Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic, yüksek teknoloji, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarla sanayicileri küresel rekabette güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti.

ASO, '2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, ihracatı yüzde 11,2 artışla 7,1 milyar dolara yükselen Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti. Ankara'nın Türkiye ihracatındaki payı, 2021'in ilk altı ayında yüzde 4,2 iken, 2025 yılı aynı döneminde yüzde 5,4 seviyesine çıkarak dikkat çekici bir artış sergiledi.

Raporda, 2025 yılının ilk yarısında sanayi sektörü ihracatının toplam ihracatın üzerinde bir büyüme sergilediğine dikkat çekildi. Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 4,1 oranında artış göstererek 131,4 milyar dolar olurken, sanayi sektörü ihracatı ise yüzde 5,8 oranında artışla 93,5 milyar dolar seviyesine çıktı. İhracatın sektörel dağılımında sanayi yüzde 82'lik pay ile ana sürükleyici konumunu sürdürdü. Tarım ve madencilik sektörleri sırasıyla yüzde 0,6 ve yüzde 0,9'luk sınırlı artış oranlarıyla ihracata katkı sağladı.

ANKARA'NIN İHRACATINDA YÜKSEK KATMA DEĞER VE İLERİ TEKNOLOJİ

Rapora göre, Ankara'nın ihracatındaki artışta, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yoğun sektörlerdeki üretim kapasitesinin artışının doğrudan etkili olduğu görüldü. İllerin Teknolojik Gelişmişlik Endeksi ASO-İLTEK 2024 sonuçlarına göre 1'inci sırada yer alan Ankara, ihracatın teknoloji düzeyinde de öncü konumunu korudu. Mevcut eğilimin sürmesi halinde, Ankara'nın toplam ihracatındaki yüksek teknoloji payının yüzde 13 seviyelerine gerçekleşmesi bekleniyor.

Ülke bazında bakıldığında, Ankara'nın ihracatında en

yüksek artış oranı Slovakya (yüzde 458,6), Çekya (yüzde 106,7), Ukrayna (yüzde 107,7) ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne (yüzde 2775,9) gerçekleşti. Ankara'nın ihracat pazarlarında coğrafi çeşitliliğini artırması dikkat çekti.

Sektörel bazda incelendiğinde, 'Makine ve Aksamları' ve 'Otomotiv' sektörleri toplam

ihracatta en yüksek payı alırken, 'Elektirik ve Elektronik', 'Hazır Giyim ve Konfeksiyon' ve 'Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri' sektörlerinin ihracatının anlamlı ölçüde arttığı görüldü. 'İklimlendirme

Sanayi', 'Makine' ve 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri' gibi bazı yüksek hacimli sektörlerde ise düşüş kaydedildi.

ASO'nun raporunda, Türkiye'nin ihracatının yapısal olarak sanayi ağırlıklı karakterini sürdürdüğü, Ankara özelinde ise ileri teknoloji, sektörel çeşitlilik ve coğrafi açılım ile niteliksel bir dönüşüm yaşandığı belirtildi. Bu eğilimin sürdürülebilirliği açısından kamu desteklerinin stratejik sektörlerle yönlendirilmesinin ve ihracatçı firmaların Ar-Ge, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerine entegrasyonunun kritik önemde olduğu vurgulandı.

ASO Başkanı **Seyit Ardic,** özellikle yüksek teknolojiye dayalı sektörlerdeki ihracat artışının Ankara sanayisinin üretim kabiliyetinin ne kadar stratejik bir noktaya ulaştığını gösterdiğini belirtti. İhracatçılar için sundukları danışmanlık ve destek mekanizmalarıyla, yüksek katma değerli üretim, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarıyla üyelerini küresel rekabette daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini belirten ASO Başkanı Ardic, "Zorlu koşullardan geçtiğimiz bu dönemde ihracat performanslarıyla ülkemiz ekonomisine değer katan tüm sanayicilerimizi kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum" dedi.





"Sanayicilerimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz"



(İHA) - **Ankara Sanayi Odası** (ASO) Başkanı Seyit Ardic, yüksek teknoloji, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarla sanayicileri küresel rekabette güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti.

ASO, '2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, ihracatı yüzde

11,2 artışla 7,1 milyar dolara yükselen Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti. Ankara'nın Türkiye ihracatındaki payı, 2021'in ilk altı ayında yüzde 4,2 iken, 2025 yılı aynı döneminde yüzde 5,4 seviyesine çıkarak dikkat çekici bir artış sergiledi.

Raporda, 2025 yılının ilk yarısında sanayi sektörü ihracatının toplam ihracatın üzerinde bir büyüme sergilediğine dikkat çekildi. Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 4,1 oranında artış göstererek 131,4 milyar dolar olurken, sanayi sektörü ihracatı ise yüzde 5,8 oranında artışla 93,5 milyar dolar seviyesine çıktı. İhracatın sektörel dağılımında sanayi yüzde 82'lik pay ile ana sürükleyici konumunu sürdürdü. Tarım ve madencilik sektörleri sırasıyla yüzde 0,6 ve yüzde 0,9'luk sınırlı artış oranlarıyla ihracata katkı sağladı.

ANKARA'NIN İHRACATINDA YÜKSEK KATMA DEĞER VE İLERİ TEKNOLOJİ

Rapora göre, Ankara'nın ihracatındaki artışta, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yoğun sektörlerdeki üretim kapasitesinin artışının doğrudan etkili olduğu görüldü. İllerin Teknolojik Gelişmişlik Endeksi ASO-İLTEK 2024 sonuçlarına göre 1'inci sırada yer alan Ankara, ihracatın teknoloji düzeyinde de öncü konumunu korudu. Mevcut eğilimin sürmesi halinde, Ankara'nın toplam ihracatındaki yüksek teknoloji payının yüzde 13 seviyelerine gerçekleşmesi bekleniyor.

İhracat pazarlarında coğrafi çeşitlilik Ülke bazında bakıldığında, Ankara'nın ihracatında en yüksek artış oranı Slovakya (yüzde 458,6), Çekya (yüzde 106,7), Ukrayna (yüzde 107,7) ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne (yüzde 2775,9) gerçekleşti. Ankara'nın ihracat pazarlarında coğrafi çeşitliliğini artırması dikkat çekti.



ASO Başkanı Ardıç: "Sanayicilerimizi Küresel Rekabette Daha da Güçlendirmeyi Hedefliyoruz"

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı **Seyit Ardıç**, yüksek teknoloji, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarla sanayicileri küresel rekabette güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti. ASO, '2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, ihracatı yüzde 11,2 artışla 7,1 milyar dolara yükselen Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti.

Ankara'nın Türkiye ihracatındaki payı, 2021'in ilk altı ayında yüzde 4,2 iken, 2025 yılı aynı döneminde yüzde 5,4 seviyesine çıkarak dikkat çekici bir artış sergiledi. Raporda, 2025 yılının ilk yarısında sanayi sektörü ihracatının toplam ihracatın üzerinde bir büyümeye sergilediğine dikkat çekildi. Türkiye'nin toplam

ihracatı yüzde 4,1 oranında artış göstererek 131.4 milyar dolar olurken, sanayi sektörü ihracatı ise yüzde 5,8 oranında artışla 93,5 milyar dolar seviyesine çıktı. İhracatın sektörel dağılımında sanayi yüzde 82'lik pay ile ana sürükleyici konumunu sürdürdü. Tarım ve madencilik sektörleri sırasıyla yüzde 0,6 ve yüzde 0,9'luk sınırlı artış oranlarıyla ihracata katkı sağladı.

Ankara'nın ihracatında yüksek katma değer ve ileri teknoloji

Rapora göre, Ankara'nın ihracatındaki artışta, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yoğun sektörlerdeki üretim kapasitesinin artışının doğrudan etkili olduğu görüldü. İleren Teknolojik Gelişmişlik Endeksi ASO-İLTEK 2024 sonuçlarına göre 1'inci sırada yer alan Ankara, ihracatın teknoloji düzeyinde de öncü ko-

numunu korudu. Mevcut eğilimin sürmesi halinde, Ankara'nın toplam ihracatındaki yüksek teknoloji payının yüzde 13 seviyesine gerçekleşmesi bekleniyor.

İhracat pazarlarında coğrafi çeşitlilik

Ülke bazında bakıldığında, Ankara'nın ihracatında en yüksek artış oranı Slovakya (yüzde 458,6), Çekya (yüzde 106,7), Ukrayna (yüzde 107,7) ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne (yüzde 2775,9) gerçekleşti. Ankara'nın ihracat pazarlarında coğrafi çeşitliliğini artırması dikkat çekti. Sektörel bazda incelendiğinde, 'Makine ve Aksamları' ve 'Otomotiv' sektörleri toplam ihracatta en yüksek payı alırken, 'Elektrik ve Elektronik', 'Hazır Giyim ve Konfeksiyon' ve 'Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri' sektörlerinin ihracatının

anlamlı ölçüde arttığı görüldü. 'İklimlendirme Sanayii', 'Makine' ve 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri' gibi bazı yüksek hacimli

loji, sektörel çeşitlilik ve coğrafi açılım ile niteliksel bir dönüşüm yaşandığı belirtildi. Bu eğilimin sürdürülebilirliği açısından kamu

olduğu vurgulandı. "Sanayicilerimizi küresel rekabette daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz"

ASO Başkanı **Seyit Ardıç**, özellikle yüksek teknolojiye dayalı sektörlerdeki ihracat artışının Ankara sanayisinin üretim kabiliyetinin ne kadar stratejik bir noktaya ulaştığını gösterdiğini belirtti. İhracatçılar için sundukları danışmanlık ve destek mekanizmalarıyla, yüksek katma değerli üretim, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarıyla üyelerini küresel rekabette daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini belirten ASO Başkanı Ardıç, "Zorlu koşullardan geçtiğimiz bu dönemde ihracat performanslarıyla ülkemiz ekonomisine değer katan tüm sanayicilerimizi kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum" dedi. (İHA)



sektörlerde ise düşüş kaydedildi. ASO'nun raporunda, Türkiye'nin ihracatının yapısal olarak sanayi ağırlıklı karakterini sürdürdüğü, Ankara özelinde ise ileri tekno-

desteklerinin stratejik sektörlerle yönlendirilmesinin ve ihracatçı firmaların Ar-Ge, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerine entegrasyonunun kritik önemde



"Sanayicilerimizi küresel rekabette daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz"



Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic, yüksek teknoloji, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarla sanayicileri küresel rekabette güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti.

ASO, '2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, ihracatı yüzde 11,2 artışla 7,1 milyar dolara yükselen Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti. Ankara'nın Türkiye ihracatındaki payı, 2021'in ilk altı ayında yüzde 4,2 iken, 2025 yılı aynı döneminde yüzde 5,4 seviyesine çıkarak dikkat çekici bir artış sergiledi.

Raporda, 2025 yılının ilk yarısında sanayi sektörü ihracatının toplam ihracatın üzerinde bir büyüme sergilediğine dikkat çekildi. Türkiye'nin toplam ihracatı yüzde 4,1 oranında artış göstererek 131,4 milyar dolar olurken, sanayi sektörü ihracatı ise yüzde 5,8 oranında artışla 93,5 milyar dolar seviyesine çıktı. İhracatın sektörel dağılımında sanayi yüzde 82'lik pay ile ana sürükleyici konumunu sürdürdü. Tarım ve madencilik

sektörleri sırasıyla yüzde 0,6 ve yüzde 0,9'luk sınırlı artış oranlarıyla ihracata katkı sağladı.

Ankara'nın ihracatında yüksek katma değer ve ileri teknoloji

Rapora göre, Ankara'nın ihracatındaki artışta, yüksek katma değerli ve ileri teknoloji yoğun sektörlerdeki üretim kapasitesinin artışının doğrudan etkili olduğu görüldü. İllerin Teknolojik Gelişmişlik Endeksi ASO-İLTEK 2024 sonuçlarına göre 1'inci sırada yer alan Ankara, ihracatın teknoloji düzeyinde de öncü konumunu korudu. Mevcut eğilimin sürmesi halinde, Ankara'nın toplam ihracatındaki yüksek teknoloji payının yüzde 13 seviyelerine gerçekleşmesi bekleniyor.

İhracat pazarlarında coğrafi çeşitlilik

Ülke bazında bakıldığında, Ankara'nın ihracatında en yüksek artış oranı Slovakya (yüzde 458,6), Çekya (yüzde 106,7), Ukrayna (yüzde 107,7) ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti'ne (yüzde 2775,9) gerçekleşti. Ankara'nın ihracat

pazarlarında coğrafi çeşitliliğini artırması dikkat çekti.

Sektörel bazda incelendiğinde, 'Makine ve Aksamları' ve 'Otomotiv' sektörleri toplam ihracatta en yüksek payı alırken, 'Elektrik ve Elektronik', 'Hazır Giyim ve Konfeksiyon' ve 'Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri' sektörlerinin ihracatının anlamlı ölçüde arttığı görüldü. 'İklimlendirme Sanayii', 'Makine' ve 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri' gibi bazı yüksek hacimli sektörlerde ise düşüş kaydedildi.

ASO'nun raporunda, Türkiye'nin ihracatının yapısal olarak sanayi ağırlıklı karakterini sürdürdüğü, Ankara özelinde ise ileri teknoloji, sektörel çeşitlilik ve coğrafi açılım ile niteliksel bir dönüşüm yaşandığı belirtildi. Bu eğilimin sürdürülebilirliği açısından kamu desteklerinin stratejik sektörlerle yönlendirilmesinin ve ihracatçı firmaların Ar-Ge, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerine entegrasyonunun kritik önemde olduğu vurgulandı.

"Sanayicilerimizi küresel rekabette daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz"

ASO Başkanı Seyit Ardic, özellikle yüksek teknolojiye dayalı sektörlerdeki ihracat artışının Ankara sanayisinin üretim kabiliyetinin ne kadar stratejik bir noktaya ulaştığını gösterdiğini belirtti. İhracatçılar için sundukları danışmanlık ve destek mekanizmalarıyla, yüksek katma değerli üretim, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarıyla üyelerini küresel rekabette daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini belirten ASO Başkanı Ardic, "Zorlu koşullardan geçtiğimiz bu dönemde ihracat performanslarıyla ülkemiz ekonomisine değer katan tüm sanayicilerimizi kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyorum" dedi.İha



'Sanayicilerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz

ANKARA Sanayi Odası (ASO) Başkanı **Seyit Ardicı**, yüksek teknoloji, yeşil ve dijital dönüşüm, Ar-Ge ve inovasyon odaklı proje ve çalışmalarla sanayicileri küresel rekabette güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti. ASO, '2025 Yılı İlk 6 Ay İhracat Verileri Değerlendirme Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, ihracatı yüzde 11,2 artışla 7,1 milyar dolara yükselen Ankara, Türkiye genelinde 4'üncü sıraya yerleşti. ■ İHA



PARA | KAPAK



Yerelde “topyekün kalkınma”

Yerel Kalkınma Hamlesi Programı’nın ilk çağrısı açıldı. Sanayiden tarıma, teknolojiden turizme kadar pek çok sektörde yeni yatırımların önü açılacak. 81 ilde toplam 324 yatırım konusuna, her bir yatırım için 240 milyon liraya kadar destek verilecek. Yatırıma katkı oranı yüzde 50 olacak.



PARA | KAPAK

enzim ve boyar madde üretimi. Yetkin üniversiteleri, kimya ve medikal kümelenmeleriyle Türkiye'de medikal teşhis kitleri için yerli enzim üretimi açısından ideal konumda olan Ankara, kimyevi mamuller ihracatında dördüncü sırada yer alıyor. Bu yatırımla hem ithalatın azalması hem de Ankara'nın medikal kimyada uzmanlaşması hedefleniyor.

Ankara'nın bir diğer yatırım konusu, tıbbi ürün ve ambalajları üretimi. Türkiye'de alüminyum tüpler, cam flakonlar, ampul üretimi sınırlı olmasına rağmen iç pazar talebi yüksek. Kurulması öngörülen tesisle yüksek katma değerli üretim, iç pazarın talebinin karşılanması ve ihracatın artırılması hedefleniyor. Ankara'nın yatırım konularından bir diğeri atık elektrikli ve elektronik eşya geri dönüşüm tesisi. Artan çevresel duyarlılık ve elektronik atıkların barındırdığı değerli madenler nedeniyle daha çok ihraç edilen atıklar Türkiye'de değerlendirilebilecek. Kurulacak tesis ile altın, gümüş ve bakır gibi kıymetli metaller geri kazanılacak, çevresel sürdürülebilirlik sağlanacak ve döngüsel ekonomi desteklenecek. Dördüncü yatırım konusu ise havuçtan beta karoten ve bitkilerden katma değerli gıda takviyesi vb. üretimi.

Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Seyit Ardıç**, Resmi Gazete'de yayımlanan uygulama tebliğleriyle 81 ilin her biri için belirlenen 4 öncelikli yatırım konusuyla bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılacağını vurgulayarak, tüm yurdu kapsayan kalkınma hamlesinin hızlanacağını kaydetti. Yeni teşvik programının Ankara'nın ve Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına ivme kazandıracağını altını çizdi.



talya, 85 farklı ülkeden yılda binin üzerinde spor takımını ağırlıyor. Yatırımla sporcu performansının geliştirilmesi, sporcu sağlığında ve spor turizminde uzmanlaşma hedefleniyor.

Antalya'nın yatırım konularından bir diğeri katma değeri yüksek tıbbi ve aromatik bitkisel ürünler üretimi. Türkiye'de yaklaşık 4 bin endemik bitki türü bulunurken, Antalya 500 endemik türle önemli bir zenginliği barındırıyor. Bölgede yaygın olarak yetiştirilen kekik, adaçayı ve biberiye gibi türlerin ekstre ve özütlerinin işleneceği yatırım ile ithalatın azaltılması, ihracatın artırılması hedefleniyor.

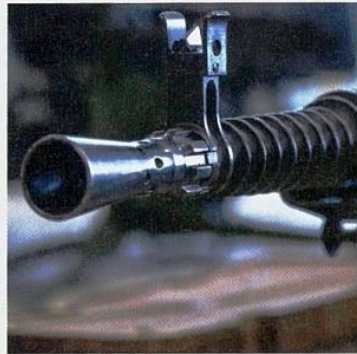
Antalya'nın bir diğer yatırım konusu mikroalg tabanlı omega 3 ve biyogübre üretimi. İklim değişikliği ile mücadelede karbon yutak alanları oluşturabilen ve atıkların değerlendirilmesini mümkün kılan mikroalg üretimi için Antalya'nın elverişli iklim ve üretim koşullarına sahip olduğu değerlendiriliyor. Antalya'nın dördüncü yatırım konusu ise organik sera atıklarından selüloz ve/veya mikrobiyal gübre üretim tesisi.

ANTALYA SPORCU TURİZMİNDE UZMANLAŞACAK

Antalya'nın yatırım konularından biri sporcu sağlığı ve performans merkezi. Bilindiği üzere Antalya, uygun iklimi ve tesis altyapısı sayesinde milli ve olimpiik sporcular için bir çekim merkezi. An-

"Silah ve silah parçaları" üretimi

Rize'nin desteklenecek yatırım konuları arasında çay atıklarından aktif karbon üretimi ile butik çay turizmi kompleksi yer alıyor. Rize'de her yıl oluşan 15-25 bin ton çay atığı, çevresel riskler taşıyor ve ekonomik açıdan yeterince değerlendirilemiyor. Bu atıkların katma değerli bir ürüne dönüşümü için en uygun alanlardan biri, Türkiye'nin dışa bağımlılığının da yüksek olduğu aktif karbon üretimi. Geniş kullanım alanına sahip aktif karbonun çay atıklarından üretilmesiyle çevresel sürdürülebilirlik sağlanacak ve yerli biyokütle girdisiyle ekonomiye katkı sunulacak. Butik Çay Turizmi Kompleksi ise Rize'nin stratejik ürünü olan çay ile yüksek turizm potansiyelini birleştirecek. Rize'nin diğer bir yatırım konusu ise silah ve silah parçaları (tabanca, bomba atar, uçak savar imalatı, namlu vb.) üretimi. Rize, geçmişte sahip olduğu silah üretim geleneği, ustalık birikimi ve nitelikli iş gücüyle savunma sanayinde potansiyel



bir merkez konumunda. Rize'nin dördüncü yatırım konusu ise doğa temelli turizm merkezi. Bu arada silah ve silah parçaları üretimi Samsun'un da yatırım konularından biri. Türkiye'nin toplam tabanca ihracatının yüzde 46'sı Samsun'dan gerçekleştiriliyor. Tabancanın yanı sıra farklı silah sistemlerinin üretilmesi, Samsun'da silah

sanayi alanında daha katma değerli ürün üretimine geçişi hızlandıracak, tedarikçi sayısını artırarak sektördeki istihdamı ve kümelenmeyi de olumlu yönde etkileyecek. Samsun'un diğer yatırım konuları ise metal ve kauçuktan ticari araç aksam ve parçaları üretimi tesisi, akıllı filtre sistemleri üretimi ile tıbbi cihaz üretimi. Silah ve silah parçaları üretim tesisi, Türkiye'nin ilk Silah Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'ne sahip olan Kırıkkale'nin de yatırım konularından biri. Kırıkkale'de desteklenecek diğer yatırım konuları ise biyodizel üretim tesisi, membran üretim tesisi ile biyoetanol üretim tesisi. Söz savunma sanayi yatırımlarından açılmışken, Konya'nın yatırım konuları arasında "MIM teknolojisiyle askeri silah parçaları ve soğuk dövme namlu üretimi ile mermi üretim tesisi" bulunuyor. Konya'nın bir diğer yatırım konusu ise "yem katkı maddeleri/buzağı mama üretimi."